

1. 「日本橋プロジェクト」のコンセプト

- ① 高度経済成長期の街づくりから品格のある上級な街づくりへの転換
 - －(従前)経済効率優先、車中心、無秩序な景観
 - －(今後)伝統・文化・歴史の尊重、賑わい空間の創出
- ② 新しい街づくりを日本橋から全国に広げていくための第一歩
 - － 官と民の協働による、道・川・街を含めた総合的な街づくり
 - － 全国の都市再生・国土再生のマイルストーン

2. 具体的な事業の方向性・あり方

- ① まちづくりが主導する街・川・道の一体的整備（新しい街づくりの概念＋容積移転手法の提案）
- ② 街：魅力ある空間創出を含む新たな街づくり
 - － 川及び水辺空間を中心に歩いて楽しめる街、歴史・伝統を活かした“粋”な街
 - － 路地裏の賑わい空間創出、“始まりの街”としての文化・情報発信
- ③ 川：日本橋川と水辺空間の再生、賑わいの演出と水質の改善
- ④ 道：まちづくりと一体となった首都高のあり方、首都高の健全性の評価

3. 日本橋プロジェクトの費用と効果の考え方

- ① 費用負担のあり方と事業の効果
 - － 街づくりからの協力など、受益に応じた負担と一体的な街づくりによる事業効果